

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A SÁTORALJAÚJHELY – HEGYKÖZ TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET NYERTES PÁLYÁZATA KOMPLEX TURISZTIKAI FEJLESZTÉSEKET TETT LEHETŐVÉ

2014/ 05 / 31

A Sátoraljaújhely – Hegyköz Turizmusáért Egyesület 2011 – ben pályázatot nyújtott be „Sátoraljaújhely – Hegyköz Helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment Szervezet továbbfejlesztése címmel” (ÉMOP-2.3.1-2011-0008). A pozitív támogatói döntés eredményeként 2012. május 31 – én kerülhetett sor támogatási szerződés aláírására. A projekt megvalósítása 2014. május 31-én fejeződött be

A Sátoraljaújhely – Hegyköz Turizmusáért Egyesület, mely a Tourinform Zemplén Irodát is működteti, komplex ökoturisztikai beruházást valósított meg az Alsó – Hegyközben: 4 új turistaútvonal kialakítása, infrastrukturális fejlesztése történt meg. Az egyesület mikóházi információs pontján immár túra és sport eszközök is kölcsönözhetőek.

A pályázat az eddigieknél fokozottabb, több elemből álló marketing és kommunikációs kampányt tett lehetővé: online kampányt, kiállításokon és vásárokon társkiállítói megjelenéseket, kiadványokat, továbbá két alkalommal tour operátorok, osztálykirándulásszervezők számára zempléni turisztikai tanulmányutak megszervezését is.

A Sátor – Fesztivál programjainak részfinanszírozására két alkalommal is sor került. A TDM Szervezet célja ezzel az volt, hogy a rendezvénysorozat a színvonal növelésével -a lakosság érdeklődésének fenntartása mellett – minél több turistát csalogasson a térségbe.

Folytatódott az előző TDM pályázattal megkezdődött szemléletformáló tevékenység is. Az egyesületi tagok két ökoturisztikai fórumon és tanulmányúton ismerkedhettek meg egy másik, már több éve működő, sikeres desztináció szakmai irányításával, turisztikai fejlesztéseivel.

A Tourinform Iroda számos irodai bútorral és eszközzel gazdagodott, a desztináció forgalmas pontjaira pedig kerékpártárolók kerültek.

A projekt összköltsége 58 964 547 Ft, amelynek 85% - a, azaz 50 119 865 Ft vissza nem térítendő Európai Unió Forrás.