

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

A SÁTORALJAÚJHELY - HEGYKÖZ TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET ÚJABB NYERTES PÁLYÁZATA TOVÁBBI TURISZTIKAI FEJLESZTÉSEKET TESZ LEHETŐVÉ.

2012 /07 /30

*A Sátoraljaújhely - Hegyköz Turizmusáért Egyesület 2011 - ben pályázatot nyújtott be „Sátoraljaújhely - Hegyköz Helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment Szervezet továbbfejlesztése” címmel (ÉMOP-2.3.1-2011-0008). A pozitív támogatói döntés eredményeként 2012. május 31 - én kerülhetett sor támogatási szerződés aláírására.*

Az eddigi TDM fejlesztések eredményeképp tovább bővült a Tourinform Zemplén Iroda felszerelése, Mikóházán és Füzérkomlóson új információs pontok létesültek, bevonva ezzel a kisebb településeket is az információs szolgáltatásba és a marketingtevékenységgel kapcsolatos munkába is. A TDM Szervezet egyéni arculatának kialakítása után kiadványok, honlap és mobil turisztikai installációs eszközök készültek el. A TDM tag szolgáltatók és a munkatársak képzésére is sor került.

Az új pályázat kapcsán a TDM Szervezet továbbfejlesztésére kerül sor. Komplex ökoturisztikai beruházás valósul meg az Alsó - Hegyközben: 3 új turistaútvonal épül madárlesekkel, kapcsolódó szolgáltatásokkal, infrastrukturális fejlesztésekkel. A Tourinform Zemplén Iroda felszerelése is tovább bővül.

A pályázat fokozottabb marketingmegjelenést tesz lehetővé: kommunikációs kampányt, kiállításokon és vásárokon társkiállítói megjelenést, kiadványokat, továbbá két alkalommal újságírók, tour operátorok számára turisztikai tanulmányutak megszervezését is.

A Sátor - Fesztivál programjainak részfinanszírozására is sor kerül. a TDM Szervezet célja az, hogy a rendezvénysorozat színvonalának növelésével a helyi lakosság mellett minél több turistát csalogasson.

Folytatódik az előző TDM pályázattal megkezdett szemléletformáló tevékenység is. Az egyesületi tagok ökoturisztikai fórumokon és egy desztinációs tanulmányúton bővíthetik ismereteiket.

A projekt összköltsége 58 964 547 Ft, amelynek 85% - a, azaz 50 119 865 Ft vissza nem térítendő Európai Unió Forrás.